



# Comité de Empresa Europeo de Unilever CEEU

## Comunicado de prensa

### Los representantes de los trabajadores exigen que se corrija el tiro

La carrera del ahorro lleva a Unilever por el mal camino.

El Comité de Empresa Europeo repite sus reivindicaciones con respecto a la venta de la categoría margarina.

**Londres/Rotterdam, 27 de noviembre de 2017**

Después del intento de adquisición fallido, Unilever anunció que quería aumentar los dividendos a un 20% hasta el 2020. Ya en mayo los comités de empresa, el sindicato NGG (Nahrung-Genuss-Gaststätten) y la Federación Europea de Sindicatos EFFAT criticaron enérgicamente esta política. Según Harald Wiedenhofer, el secretario general de la EFFAT „esta política cortoplacista sólo tiene en cuenta a los accionistas, posibles inversores y analistas. Los trabajadores son, sin embargo, los que sufren las consecuencias“.

Una de las decisiones adoptadas en primavera fue la venta de la categoría margarina, que es uno de los pilares fundacionales de la empresa y que afecta directamente a más de 1000 trabajadoras y trabajadores.

Es evidente que la venta pasa ahora a su fase final. El CEEU cuenta con que en las próximas semanas se conozca al posible comprador. Los representantes de los trabajadores han recibido información con regularidad sobre la venta. Y sin embargo no nos comunican con quién mantiene ahora conversaciones Unilever.

“Para poder debatir las reivindicaciones de los trabajadores directamente con los posibles compradores y con Unilever, queremos participar en las conversaciones. Pero cómo no nos dicen quién es el comprador, hemos decidido hacerlo público”, afirmó Hermann Soggeberg, presidente del Comité de Empresa Europeo de Unilever.

Los comités de empresa esperan que uno de los criterios fundamentales en las negociaciones de la venta sea el mantenimiento de los puestos de trabajo así como las condiciones de trabajo con inclusión de los derechos de pensiones para la adjudicación a unos de los ofertantes.

“No puede ser que sólo se trate de qué interesado está dispuesto a pagar más. Esperamos que Unilever trate esta categoría tradicional de forma responsable. El comprador debería tener un plan de negocio orientado a un crecimiento sostenible de las marcas para ofrecer así una perspectiva de futuro a los trabajadores”, señaló Hermann Soggeberg.

La situación de los trabajadores de Unilever se complica aun más. Se está realizando una revisión de toda la cadena de suministro del sector alimentación. La primera afectada ha sido la fábrica de sopas y salchichas de Oss, en los Países Bajos que se vende al grupo Zwanenberg Foods. La planta en Norwich, Reino Unido, también está bajo revisión porque el fabricante de bebidas Britvic se retira de esta planta que se explotaba conjuntamente. Este verano ya anunciaron una revisión de las plantas en Suiza y en Alemania. „intentamos evitar el cierre de plantas y en el caso de ventas que se mantengan los puestos y las condiciones de trabajo, afirma Maribel Navarro, Vicepresidenta del Comité de Empresa Europeo de Unilever.

Además, la fuerte centralización de los servicios en la cadena de suministro en los últimos años ha supuesto una carga de trabajo adicional de la plantilla. Y encima los recortes desde la oferta de adquisición

#### **Unilever Europabetriebsrat UEWC**

Schürmannstr. 16, 45136 Essen, Email: Hermann.Soggeberg@Unilever.com, Tel: +49 201 95975410, Fax: +49 201 95975422

**Unilever Deutschland GmbH:** Pflichtangaben gemäß § 35a GmbHG/ § 125a HGB können über folgenden Link abgerufen werden: <http://www.unilever.de/pflichtangaben.asp>

de Kraft Heinz en febrero de 2017 han conducido a cuellos de botella en el aprovisionamiento. Los comités de empresa han advertido en repetidas ocasiones de las posibles consecuencias. Desafortunadamente esas decisiones de la dirección, erróneas en nuestra opinión, tienen repercusiones en los resultados productivos de las fábricas.

**En opinión del comité de empresa europeo hay que corregir el tiro urgentemente.**

**Los sindicatos y el Comité de Empresa Europeo instan a Unilever a que examine de forma crítica las decisiones de las últimas semanas para corregir la situación.**

**El objetivo en primera instancia de Unilever ha de ser suministrar productos de calidad, proteger el medio ambiente, tener en cuenta los intereses de los trabajadores junto con toda la cadena de suministro así como el mantenimiento de puestos de trabajo seguros y de calidad en Europa.**

**contacto:**

**Hermann Soggeberg**

**Correo electrónico:**

**Teléfono móvil:**

**Presidente del Comité de Empresa Europeo de Unilever**

**[Hermann.Soggeberg@Unilever.com](mailto:Hermann.Soggeberg@Unilever.com);**

**0049 173 6074737**